



*Il successo di un'impresa non dipende solo dalla propria capacità di strutturarsi internamente e di creare processi operativi efficaci ma - e soprattutto - dalle risorse e dalla propria interazione e collaborazione.*

Dalla condivisione di questi valori nasce la sinergia tra **The Boston Consulting Group** e **AIDP** (membro di EAPM). Sinergia arricchita negli ultimi anni dall'impegno a proporre e sviluppare anche in Italia il frutto della collaborazione **BCG-EAPM**.

## CRONISTORIA

### 2009 EAPM-BCG-AIDP

#### [Creating People Advantage – How to address HR Challenges Worldwide Through 2015](#)

Rappresenta il primo studio approfondito sulle priorità di gestione delle persone nel contesto mondiale ed è l'evoluzione e l'arricchimento di "The Future of HR in Europe" ampliandone al massimo il perimetro e analizzando il contesto globale, inclusi i paesi emergenti e le loro priorità.

Nel 2009 è stato presentato il terzo capitolo di un'ampia ricerca intitolato ***Creating People Advantage in Times of Crisis - How to Address HR Challenges in the Recession.***

Visualizza il [white paper](#)

#### [The future of HR in Europe – Key Challenges Through 2015](#)

Risultato di un progetto paneuropeo tra The Boston Consulting Group e la European Association for People Management. Grazie ad una ricerca on-line che per la prima volta nella storia ha coinvolto 1.355 persone di 27 paesi differenti, sono stati valutati 17 temi relativi alle risorse umane. Oltre a questa parte quantitativa, sono state effettuate più di 100 interviste in profondità con dirigenti senior responsabili delle risorse umane. Tale studio rappresenta una delle analisi più esaustive su procedure, sentiment e prospettive in essere, a livello europeo, nell'ambito delle risorse umane: oltre a fornire una fotografia delle attuali prassi del settore in Europa, infatti, l'analisi fornisce importanti spunti sul futuro delle best practices nell'ambito delle risorse umane.

### 2010 WFPMA-BCG-AIDP

**The Boston Consulting Group** ed **EAPM** ampliano l'orizzonte da indagare; il survey ha un respiro mondiale e la rete **WFPMA** - World Federation of People Management Associations - è il partner con cui affrontare la nuova sfida ***Creating People Advantage: The future of HR worldwide.*** AIDP è il partner per l'Italia. Il survey si conclude il 31 marzo.

Visualizza i report:

[Creating a New Deal for Middle Managers](#)

[Creating People Advantage 2010](#)

### 2011 EAPM-BCG-AIDP

#### ***Creating People Advantage: The Future of HR in Europe 2011***

Dopo il successo dell'indagine europea "***Creating People Advantage: The Future of HR worldwide***", nel 2011 AIDP partecipa al survey ***Time to Act: HR Certainties in Uncertain Times.***

Tra le altre verranno individuate le ultime tendenze nei seguenti temi:

***HR@Web 2.0:*** Come le Risorse Umane sfruttano i vantaggi delle nuove opportunità del Web 2.0?

***HR senza frontiere:*** Come le Risorse Umane - le loro strutture, processi e competenze - possono essere allineate con le esigenze di un mondo globale?

***Diversità per un successo di mercato:*** Come la gestione demografica e della diversità può essere legata alla strategia d'attività?

[Executive summary – Time to Act: HR Certainties in Uncertain Times](#)